

La Fundación de Estudios Financieros presenta el segundo trabajo anual del
Observatorio de Gobierno de la Economía Internacional

**EN EL ÍNDICADOR ELABORADO POR EL OBSERVATORIO,
ESPAÑA SE SITÚA EN NOVENO LUGAR EN EL
GOBIERNO DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL**

- **En esta edición, la FEF dedica la parte central del trabajo a la internacionalización de las multinacionales españolas.**
- **Del análisis de los rankings internacionales se desprende que la multinacional española se sitúa entre las más importantes del mundo, cada vez más cerca de Suiza, Holanda e Italia, aunque lejos todavía de la empresa estadounidense, británica, alemana o francesa.**
- **El Observatorio pone de manifiesto que todavía quedan por descubrir y explotar oportunidades importantes para la empresa española en mercados geográfica y culturalmente más lejanos, como es el caso de Asia, y especialmente en países del sudeste asiático, de enorme atractivo.**

Madrid, 19 de mayo de 2008.- La Fundación de Estudios Financieros (FEF) ha presentado el trabajo de su Observatorio 2008 de Gobierno de la Economía Internacional, creado en 2005 con la misión de medir con carácter anual el peso de cada país en la economía mundial. Es también objetivo de este Observatorio analizar el papel de las empresas españolas en el mundo, aportando datos, logros, retos y oportunidades en sectores y países, especialmente en los de mayor potencial de crecimiento.

El estudio ha sido presentado hoy en el Senado por D. Xavier Adserà, presidente de la FEF, en un acto presidido por el presidente de la Cámara, el Excmo. Sr. D. Francisco Javier Rojo, y clausurado por el Ministro de Industria, Comercio y Turismo, D. Miguel Sebastián Gascón.

Según el Indicador de Gobierno de la Economía Internacional (IGEI) elaborado por este Observatorio y que pretende medir el peso con el que cada país participa en el gobierno de la economía mundial, España se sitúa en el noveno lugar, sólo detrás de EE.UU., Reino Unido, Francia, Alemania, Canadá, Italia, Holanda y Japón, aunque con poca distancia entre este último y nuestro país.

En esta edición, el Observatorio dirigido por el profesor Luis Ravina, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra, ha querido focalizar su análisis en la experiencia de internacionalización llevada a cabo por algunas de las mayores multinacionales españolas. Con este objetivo, Abertis, BBVA, Iberdrola, Santander y Telefónica detallan sus estrategias de expansión exterior de los últimos años, que ofrecen varios aspectos comunes. Estas empresas se centraron inicialmente en Latinoamérica aprovechando la ola de privatizaciones de los servicios públicos y de desregulación de sectores estratégicos, lo que les permitió adquirir el tamaño y la estructura propios de una empresa multinacional. Después, gracias a la experiencia adquirida, optaron por entrar en algunos de los mercados más competitivos del mundo, Europa -principalmente- y Estados Unidos, evolucionando hacia una creciente diversificación geográfica. El proceso aún no ha completado todas sus etapas y persigue una consolidación de la posición de estas compañías en el escenario internacional.

El informe señala que “internacionalizarse” no es sólo salir a operar en el exterior, sino competir. Significa por tanto también innovación, cambio de mentalidad, diversificación, búsqueda continua de mejores alternativas, etc. Las empresas que sepan manejar adecuadamente los riesgos inherentes a esas decisiones estratégicas, en ese entorno de incertidumbre, serán las que logren el éxito. La internacionalización no debe interpretarse como una meta en sí misma para las compañías españolas. El objetivo último de cualquier empresa es ser competitiva; es decir, desarrollar, potenciar y aprovechar ventajas competitivas que les permitan generar mayor valor, ganar mercado e incrementar su rentabilidad. La internacionalización de la empresa puede ser una fórmula adecuada para lograr ese objetivo siempre que se integre adecuadamente en su estrategia, y que ésta esté bien orientada.

El estudio incorpora un análisis de la presencia de las grandes transnacionales españolas en los rankings internacionales. De este análisis se deduce que la multinacional española ha logrado situarse entre las más importantes del mundo, cada vez más cerca de Suiza, Holanda e Italia, aunque todavía a una distancia considerable de la empresa estadounidense, británica, alemana o francesa.

Asimismo, el estudio trata en profundidad la importancia que está adquiriendo para nuestras empresas el mercado norteamericano y las oportunidades que ofrece el ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste de Asia), una zona del mundo aún no explorada por la empresa española. En el estudio se señala que quedan por descubrir y explotar oportunidades muy importantes en otros mercados más desconocidos y lejanos, no sólo geográficamente, sino también culturalmente, como

es el caso de Asia. Un continente que ni mucho menos se reduce a los dos grandes gigantes, China e India, sino que presenta enorme atractivo en otras naciones, particularmente en las que forman parte del ASEAN.

El presidente de la FEF, Xavier Adserà apuntó que “una vez finalice la crisis de liquidez, sólo aquellas compañías poseedoras de tecnología, con acceso a la captación de recursos propios y que tengan actividad en las distintas zonas geográficas, serán capaces de aprovechar el crecimiento económico global en el nuevo escenario macroeconómico mundial.”

Sobre la Fundación de Estudios Financieros (FEF)

Creada en 1991 por el Instituto Español de Analistas Financieros, la Fundación de Estudios Financieros (FEF) tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la investigación, la formación, la opinión y divulgación independiente sobre los mercados financieros y bursátiles, así como de la economía en general. Asimismo, se ha constituido con vocación de convertirse en un encuentro de reflexión y creación de valor intelectual y ético, que contribuya a la consecución de la máxima eficiencia y transparencia de los mercados de capitales.