



**CLAUSURA PRESENTACIÓN DEL OBSERVATORIO  
SOBRE EL GOBIERNO DE LA ECONOMIA  
INTERNACIONAL 2008 DE LA FUNDACION DE  
ESTUDIOS FINANCIEROS**

Senado – lunes, 19 de mayo de 2008

Sr Presidente del Senado,

Sr. Presidente del Instituto Español de Analistas Financieros,

Profesor Ravina, Doctor Pérez,

Señoras y señores,

Este segundo trabajo del Observatorio sobre el Gobierno de la Economía Internacional hace especial hincapié en los procesos de internacionalización llevados a cabo por la economía española, relacionándolos con el aumento de la capacidad de influencia externa de nuestro país.

El Índice de Gobierno de la Economía Internacional, que se presenta junto a este estudio, sintetiza lo que a juicio de sus autores son cuatro aspectos fundamentales a la hora de definir la capacidad de influencia de una determinada economía en el contexto mundial. Y según este índice, España ocupa el noveno puesto, lo que es más o menos acorde con el puesto que ocupa por

volumen de su PIB (8°), pero que indica con claridad que hay posibilidades de mejora.

Internacionalización e influencia son dos variables que están bastante correlacionadas. Mirando al pasado podemos concluir que nuestro país empieza a adquirir la consideración que merece a través de los procesos de integración en los organismos internacionales que culminan con la adhesión a las Comunidades Europeas en 1986 y la entrada en el Euro en 1998.

La relevancia de las organizaciones supranacionales es indiscutible. Ya sea para la mediación en conflictos políticos, la actuación ante catástrofes humanitarias o la coordinación de las políticas económicas ante una situación crisis, está claro que el enfoque global es el más válido a la hora de abordar los dilemas presentes y futuros. La capacidad de influencia de nuestro país pasa por una presencia fuerte en estos foros.

No obstante el apartado político es sólo un eje más a través de los cuales un país adquiere influencia. La presencia de actores de peso en el entramado económico internacional es un factor clave a la hora de sopesar cuanta relevancia se tiene en el contexto global.

Tradicionalmente España ha sido un país eminentemente receptor de inversión. El que España siga siendo un mercado atractivo para el capital extranjero es un objetivo clave de la política del Ministerio que ocupo.

Ahora bien, desde el último decenio del siglo pasado, las empresas españolas, no sólo las más grandes, sino también empresas familiares o cooperativas han afrontado con éxito el salto a otros mercados.

Esto ha producido que a día de hoy España esté entre los diez primeros países inversores directos del mundo<sup>1</sup>, con un 6% medio anual del PIB desde el 2000. Esta cifra supera en dos puntos porcentuales al volumen de inversión extranjera directa recibida al año en el mismo periodo.

A pesar de que ha habido éxitos indudables en este proceso, siempre se plantea la cuestión de qué más puede hacerse, o más concretamente, qué puede hacerse desde los poderes públicos.

De momento, se puede actuar sobre algunos problemas que se diagnostican en el tejido empresarial a la hora de afrontar procesos de internacionalización, algunos de los cuales son los siguientes:

---

<sup>1</sup> Comprobado con datos OCDE hasta 2005, nunca España es tercer país en IED. Siempre entre diez primeros.

- Hay que mejorar la información sobre oportunidades de internacionalización en el tejido empresarial.
- En ocasiones puede faltar conocimiento especializado de los mercados exteriores.
- Hay que reforzar las medidas de apoyo de carácter financiero y no financiero y el seguimiento institucional en materia de internacionalización.
- Es necesario un mayor impulso a los intereses comerciales españoles en el extranjero.
- Deben coordinarse mejor las medidas e instrumentos puestos en marcha por las distintas administraciones con competencias en estas políticas, realizando un seguimiento y valoración de su efectividad.

Para dar respuesta a esta problemática, se plantea una actuación en torno a tres ejes en materia de competitividad exterior.

El primero de estos ejes, pasa por perfeccionar los instrumentos empleados para incentivar desde el sector público la competitividad exterior de la economía española. Además, se trata de enfocar buena parte de las iniciativas a potenciar la

internacionalización de las PYMES con potencial suficiente para lograrlo

Junto con ello, se reforzarán los mecanismos de coordinación, mediante un servicio de asesoramiento en materia de internacionalización, que sirva para ofertar todas las posibilidades financieras y de seguro que la Administración pone a su disposición de las empresas a través de los diversos organismos y empresas públicas, como por ejemplo el ICEX, orientándolas a utilizar aquellos medios que más les puedan convenir.

Concretamente en el ámbito de la UE, se tratará de incrementar el acceso y el uso de las empresas de los mecanismos europeos de cofinanciación así como de las diversas instituciones multilaterales.

Para ello, dentro del Plan Estratégico del ICEX, se establecerá un sistema de apoyo activo a las empresas españolas que les proporcione información y asesoramiento en la utilización de dichos mecanismos. Así mismo, se establecerá un programa específico dirigido a aumentar la presencia de las empresas españolas en las licitaciones realizadas por los organismos internacionales.

Además, se elaborará un plan específico para reformar, renovar y reforzar la red de Oficinas Económicas y Comerciales y ampliar sus Centros de Negocios, dotándolas con los medios humanos y materiales adecuados, a fin de mejorar la información a las empresas, y en particular a las PYMES, sobre oportunidades en el exterior e intensificar el apoyo logístico a las mismas, impulsando paralelamente su coordinación con los restantes organismos españoles que desarrollan actividades de promoción en el exterior.

El segundo de los ejes incluye actuar en sectores con mayor potencial de crecimiento futuro, tales como los servicios financieros, de asistencia técnica, audiovisual o de Internet, diseñando instrumentos específicos de apoyo para estos sectores

Se incluirán en este eje aquellos programas destinados a apoyar los proyectos que incorporen I+D+i, así como innovación no tecnológica asociada al diseño y la identidad de marca, ya que cada vez cobra mayor fuerza la innovación en activos intangibles como factor competitivo de primer orden.

El tercer y último de los ejes, coincidiendo con algunas de las conclusiones del estudio del observatorio, incide en completar el ámbito geográfico de influencia externa de la economía española, incorporando plenamente los mercados donde se manifiesta con

intensidad la globalización, incluidos los países de la OCDE, China y la India.

Y ello se complementará con el inicio de un nuevo ciclo de consolidación y establecimiento en zonas como América Latina y Magreb, especialmente para PYMES, como una forma de reforzar su desarrollo económico.

Cabe tener en cuenta que en estos mercados existen empresas españolas medianas y grandes que pueden dar un impulso a las relaciones comerciales y de inversión, lo que puede servir para reforzar el crecimiento y la cohesión social de éstos países.

Merece especial atención el hecho de que, en la coyuntura actual de tipos de cambio con el dólar, a 1,50, las ventajas de invertir en economías dolarizadas, incluidos los Estados Unidos de America se hacen evidentes.

Conectado con este esfuerzo de penetración y consolidación en nuevos mercados, se lanzará una campaña internacional de refuerzo de la imagen de España para difundir su potencial económico, basándonos en las buenas prácticas y en las grandes iniciativas en materia de inversión, de comercialización o de prestación de servicios llevadas a cabo por empresas españolas.

Experiencias empresariales como las expuestas en el estudio, más otras también exitosas en el ramo de la alimentación, la distribución comercial, la confección o componentes de automóvil, pueden y deben servir de ejemplo para futuros emprendedores que quieran iniciar el camino a la internacionalización.

Y que no les quepa ninguna duda de que, en el Gobierno del que formo parte, siempre encontrarán apoyo y colaboración para llevar a buen puerto sus aspiraciones.

Muchas gracias.