



# Ciclo de Seminarios IEAF

## “Las redes sociales en el ámbito financiero”

Organizados por la Escuela de Formación de la Fundación de Estudios Financieros

Impartido por: 

**MIGUEL JAUREGUÍZAR FRANCÉS**



Chief Operating Officer en  
Noesis Analisis Financiero.

Miembro del Instituto Español  
de Analistas Financieros.

Objetivos 

- Entender el rol actual y futuro de las redes sociales a nivel profesional
- Conocer las principales implicaciones en el caso del sector financiero
- Disponer de las herramientas y el conocimiento para establecer la estrategia de actuación sobre redes sociales

Duración, Fechas y horario 

El seminario tendrá una duración de 1 hora y media

**Fecha: 1 de marzo de 2011**  
**Horario: 18:30 – 20:00 horas**

Lugar de Celebración 

Sala de Actos de la Bolsa de Barcelona  
Paseo de Gracia nº 19, Planta Baja  
08007 BARCELONA

### Programa

- Introducción a las redes sociales. ¿Por qué ahora?
- Los “Big Three”: Facebook, LinkedIn y Twitter: alcance, importancia y perspectivas
- La estrategia de empresa en las redes sociales: posicionamiento, implicaciones y beneficios de la presencia en cada uno de los “Big Three”
- Más allá de los “Big Three”: redes adicionales, sitios de nicho, apalancamiento
- Cómo posicionarse profesionalmente en las redes sociales: mejores prácticas
- Aplicaciones en el sector financiero: buy/sell, relación con inversores, atención al cliente, etc. (casos)
- Beneficios y costes de mantenimiento
- Roadmap para iniciar la presencia en redes a nivel profesional particular y de empresa
- Q & A

### Inscripción y precio

Seminario gratuito.  
Se ruega confirmar la asistencia en el teléfono 93 401 35 43  
o por email : [anna.fuste@ieaf.es](mailto:anna.fuste@ieaf.es)  
(aforo limitado)



**F E F**

Fundación de Estudios Financieros

[www.fef.es](http://www.fef.es)

Avda. Brasil nº 17 28020 Madrid. Tfno: 91 598 25 50, fax: 91 556 89 67  
[formacion@fef.es](mailto:formacion@fef.es)



**I E A F**

Instituto Español de Analistas Financieros